

## **DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN. INFORMACIÓN A FAMILIAS.**

#### **1. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.**

Se realizará una evaluación inicial al comienzo del proceso de enseñanza y aprendizaje que permitirá evaluar los conocimientos previos de los alumnos en la materia con el fin de mejorar su proceso de aprendizaje.

Para la evaluación se observarán las intervenciones en clase, la realización de las tareas propuestas en clase, el interés y la curiosidad mostrados por la materia, exposición de trabajos de investigación, etc.

Esta observación permitirá contribuir al componente formativo de la evaluación detectando las dificultades del alumnado y las posibles soluciones a las mismas.

Se seguirá una evaluación sumativa, en la cual, se utilizarán distintos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, realización de las actividades del libro de texto, ejercicios de aplicación de los contenidos trabajados, trabajos de investigación, etc.

## **2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PROMOCIÓN.**

### **1) 4º ESO Y CICLO FORMATIVO.**

En cada evaluación se realizará un examen por cada tema trabajado y la media de las notas obtenidas supondrá el 70% de la nota de la evaluación, el 30% restante será el resultado de evaluar las actividades del trimestre: el interés mostrado en la materia, participación clase y la realización de trabajos.

Para aprobar cada evaluación se debe alcanzar una nota numérica de 5 sobre 10. En el caso de nota con decimales se utilizará el redondeo para el cálculo de la nota media final. Utilizando redondeo hacia la cifra superior en caso de 0,5.

Se realizará un examen de recuperación al finalizar cada trimestre para el alumnado con la evaluación pendiente.

La nota final será la media aritmética de las 3 evaluaciones realizadas durante el curso.

El alumno promocionará con una calificación mínima de 5 en la nota final.

### **2) BACHILLERATO.**

Se realizarán al menos dos pruebas escritas durante cada evaluación sobre los contenidos explicados y trabajados en clase (al finalizar cada bloque y/o unidad didáctica) para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, en función de los criterios de evaluación asociados a las competencias específicas de la materia.

También se realizarán controles periódicos que ayuden a los alumnos a trabajar diariamente la asignatura.

En la elaboración de las pruebas escritas primarán las cuestiones que permitan evaluar la comprensión de los conceptos y la capacidad de manejar el vocabulario técnico propio de la materia.

La evaluación será continua, no existirán pruebas de recuperación de la materia después de cada evaluación sino que el alumno recuperará la materia de una evaluación pendiente en la siguiente evaluación, siempre que la nota de la evaluación pendiente sea como mínimo de 4 y en la siguiente evaluación obtenga un mínimo de 6.

Al finalizar el curso habrá una prueba global de la materia para los alumnos con alguna evaluación pendiente de superar.

Al finalizar el curso, en junio, habrá una prueba global de la materia para los alumnos con alguna evaluación pendiente de superar.

Para determinar la nota de cada evaluación se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El 90% de la nota estará compuesta por la media ponderada de las 2 pruebas escritas realizadas durante esa evaluación (40% y 60%, respectivamente). La mala ortografía, la presentación y el desorden podrán suponer una penalización de hasta un punto en cada una de las pruebas.
- El 10% restante se obtendrá de las notas que cada alumno haya obtenido en sus trabajos diarios en el aula, en las pruebas escritas tipo control para comprobar el trabajo continuo y diario en la materia, en casa, participación en clase, comportamiento, interés en la materia, entrega de los trabajos en los plazos establecidos, etc.

Los porcentajes de cada una de las evaluaciones para el cálculo de la nota final del curso son las siguientes:

1ª Evaluación: 20 %, 2ª Evaluación: 30% y 3ª Evaluación: 50%.

Para promediar será necesario obtener una calificación mínima de 4 puntos en todas las partes que determinan la nota final. En el caso de las pruebas escritas será necesario un 4 en cada una de ellas para promediar.

Se entenderá que el alumno ha superado la evaluación cuando la nota final sea igual o superior a 5 puntos.

Par promocionar será necesario obtener un mínimo de 5 en la nota final.

### 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

#### 3.1. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO.

<b>SABERES BÁSICOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<b>1. El entorno.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</li><li>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</li><li>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</li><li>4. Explicar en concepto de responsabilidad social corporativa de las empresas en sus distintos ámbitos.</li></ol>
<b>2. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.</li><li>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</li><li>3. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</li><li>4. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</li><li>5. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</li><li>6. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.</li><li>7. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y emplearlo como medio para alcanzar diferentes objetivos.</li></ol>

	<p><b>8.</b> Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p><b>9.</b> Conocer el concepto de seguro y su finalidad. Comprender los planes de pensiones.</p>
<p><b>3. El perfil de la persona emprendedora.</b></p>	<p><b>1.</b> Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p><b>2.</b> Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p><b>3.</b> Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p><b>4.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p>
<p><b>4. La realización del proyecto emprendedor.</b></p>	<p><b>1.</b> Comprender el entorno social, ambiental y cultural desde una perspectiva económica, en el que se enmarca el emprendimiento.</p> <p><b>2.</b> Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p><b>3.</b> Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p><b>4.</b> Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles par poner en marcha un proyecto, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>

### 3.2. ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO.

<b>SABERES BÁSICOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<b>1. Las decisiones económicas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.</li><li>2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.</li><li>3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la economía, así como identificar las fases de la investigación científica en economía y los modelos económicos.</li><li>4. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.</li><li>5. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.</li><li>6. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como su política monetaria.</li></ol>
<b>2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, así como de sus precios.</li><li>2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.</li></ol>
<b>3. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diferenciar y utilizar las diferentes magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre las mismas, valorando su utilidad para conocer el nivel de vida de la población, así como sus limitaciones.</li><li>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución en el tiempo.</li><li>3. Conocer la estructura del mercado de trabajo y valorar la relación entre el empleo y la educación y programas de formación.</li><li>4. Analizar los tipos de desempleo y las distintas medidas para su control.</li><li>5. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación.</li></ol>

<b>4. Las políticas económicas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los fallos de mercado que intenta corregir el Estado con la política fiscal y monetaria.</li><li>2. Explicar los pilares del Estado del bienestar y su relación con el gasto social presupuestado.</li><li>3. Ejemplificar el principio de equidad en sus vertientes horizontal y vertical.</li><li>4. Diferenciar entre economía normativa y positiva ante distintos supuestos propuestos.</li></ol>
<b>5. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar y analizar los factores que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta a nivel mundial.</li><li>2. Analizar los nuevos modelos de economía y su contribución al desarrollo sostenible.</li></ol>

### 3.3. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO. 2º BACHILLERATO.

SABERES BÁSICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<b>1. La empresa y su entorno</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</li><li>2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</li><li>3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</li></ol>
<b>2. El modelo de negocio y de gestión</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</li><li>2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</li><li>3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</li><li>4. Explicar las actividades y objetivos de las áreas de negocio en la empresa: recursos humanos, financiación e inversión y el tratamiento contable de la información.</li><li>4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</li></ol>
<b>3. Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saber utilizar el lienzo de negocio o modelo Canvas en la presentación del modelo de negocio.</li><li>2. Realizar el análisis de la competencia y los nichos de mercado.</li><li>3. Emplear nuevas técnicas en los modelos de negocio: el pensamiento visual, <i>Learn Startup</i>, mapa de empatía, etc. .</li></ol>
<b>4. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar el entorno empresarial y aplicar el análisis del núcleo competitivo de Porter.</li><li>2. Realizar un análisis DAFO.</li><li>3. Utilizar adecuadamente las herramientas para llevar a cabo un análisis previsional de los resultados económicos de la empresa y su umbral de rentabilidad.</li><li>4. Conocer las herramientas para realizar un estudio de mercado y diseñar la estrategia de marketing de la empresa.</li></ol>

<b>3.4. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º BACHILLERATO.</b>	
<b>SABERES BÁSICOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<b>1. La innovación.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica distintos tipos de innovación y la relaciona con la solución a necesidades humanas.</li> <li>2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y social identificando la necesidad de viabilidad y responsabilidad social corporativa.</li> <li>3. Identifica el proceso emprendedor en función de sus objetivos: Emprendimiento empresarial y emprendimiento social, relación de ambas opciones con la viabilidad económica y la responsabilidad social corporativa, RSC.</li> </ol>
<b>2. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor. Plan de empresa.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes ideas, evaluando las repercusiones de su decisión.</li> <li>2. Selecciona una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.</li> <li>3. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida, respetuosa y eficaz con sus compañeros o compañeras para el desarrollo del proyecto de empresa.</li> <li>4. Establece los objetivos sociales y/o empresariales a alcanzar con el proyecto, identificando los valores de la empresa y la responsabilidad social corporativa, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.</li> <li>5. Identifica cada una de las áreas o departamentos funcionales de la empresa valorando su importancia e interacción como parte de un proyecto completo.</li> <li>6. Razona la elección de la forma jurídica.</li> <li>7. Razona la decisión de localización de la empresa.</li> </ol>
<b>3. Organización interna de la empresa.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evalúa las necesidades de la empresa y describe los puestos de trabajo.</li> <li>2. Representa en un organigrama la estructura de una empresa.</li> <li>3. Identifica formas de selección del personal de una empresa.</li> <li>4. Diferencia formas de contratación de acuerdo a la normativa laboral</li> <li>5. Reconoce las obligaciones de la empresa ante la Seguridad Social.</li> <li>6. Identifica los conceptos de documentos de retribución del personal.</li> <li>7. Identifica el concepto del patrimonio y distingue los elementos patrimoniales, bienes, derechos y obligaciones de situaciones prácticas.</li> <li>8. Interpreta la información de un Balance de Situación y su evolución a lo largo de un ciclo contable.</li> <li>9. Realiza una Cuenta de Resultados con información real o previsional y determina el resultado obtenido.</li> </ol>

	<p><b>10.</b> Comprende y reproduce la metodología contable para operaciones sencillas y habituales en las actividades económicas como compras, ventas, cobros, pagos, obtención del resultado o cierre contable.</p> <p><b>11.</b> Interpreta los principios de contabilidad del Plan General de Contabilidad.</p> <p><b>12.</b> Realiza un estudio de mercado y el plan de marketing.</p>
<p><b>4. Viabilidad de un proyecto emprendedor. Contabilidad y fiscalidad.</b></p>	<p><b>1.</b> Identifica las inversiones que requiere la empresa para la puesta en marcha de la actividad y su funcionamiento identificando las necesidades de financiación.</p> <p><b>2.</b> Analiza las opciones de financiación aplicables a situaciones concretas, valorando el coste, ayudas o subvenciones y las obligaciones que suponen.</p> <p><b>3.</b> Reconoce la utilidad de los estados previsionales de tesorería aplicando métodos de diseño de cálculos con herramientas digitales y reconoce la importancia de tomar decisiones que eviten situaciones de riesgo inasumibles.</p> <p><b>4.</b> Sintetiza conclusiones obtenidas del análisis de la viabilidad conjunta de la empresa en sus dimensiones técnica, medioambiental, jurídica, comercial, económica y financiera, reconsiderando las decisiones tomadas y adaptándose a la solución de problemas.</p>
<p><b>5. Exposición del proyecto de empresa.</b></p>	<p><b>1.</b> Es capaz de identificar las características de la audiencia y adaptar sus explicaciones para ser entendido.</p> <p><b>2.</b> Utiliza habilidades de comunicación eficaz, que captan la atención y transmiten los contenidos del Plan de Empresa de manera clara, concisa y amena.</p> <p><b>3.</b> Elabora presentaciones y/o recursos audiovisuales para transmitir la idea de negocio y su viabilidad en todas sus dimensiones.</p> <p><b>4.</b> Utiliza herramientas digitales y de difusión de la información de manera responsable y efectiva.</p>

### 3.5. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL. CICLO FORMATIVO 1º CURSO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>1. Identificar el marco legal de trabajo y distinguir los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Emplear las fuentes básicas de información del derecho laboral (Constitución, Estatuto de los trabajadores, Directivas de la Unión Europea, Convenios Colectivos, etc.</li><li>2) Interpretar los diversos conceptos que intervienen en “la liquidación de haberes”.</li><li>3) En un supuesto de negociación colectiva identificar los principales temas objeto de dicha negociación.</li><li>4) Interpretar todas las situaciones derivadas de la suspensión, modificación y extinción del contrato de trabajo.</li><li>5) Explicar todas las situaciones que conciernen a la jornada laboral (descansos, vacaciones, permisos retribuidos, etc.)</li><li>6) Identificar las prestaciones (incluyendo el cálculo de las mismas) y obligaciones relativas a la Seguridad Social.</li></ol>
<p>2. Evaluar las características que definen los distintos contratos laborales vigentes más habituales en el sector.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Comparar las características básicas de los distintos tipos de contratos laborales, estableciendo sus diferencias respecto a la duración del contrato, tipo de jornada, salario, etc.</li><li>2) A partir de un supuesto simulado de la realidad del sector, determinar los contratos laborales más adecuados a las características y situación de la empresa supuesta.</li><li>3) Cumplimentar una modalidad de contrato.</li><li>4) Elaborar correctamente una nómina.</li><li>5) Describir los distintos tipos de despidos y sus correspondientes indemnizaciones, en el supuesto de que existan.</li></ol>

<p><b>3. Diferenciar las formas y procedimientos de inserción en la realidad laboral como trabajador por cuenta ajena o por cuenta propia.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar las distintas modalidades de contratación laboral existentes en el sector de la conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural que permite la legislación vigente y describir sus características.</li> <li>2) Describir el proceso que hay que seguir y elaborar la documentación necesaria para la obtención de un empleo, partiendo de una oferta de trabajo de acuerdo con su perfil profesional.</li> <li>3) Identificar y cumplimentar correctamente los documentos necesarios, de acuerdo con la legislación vigente para constituirse en trabajador por cuenta propia.</li> </ol>
<p><b>4. Orientarse en el mercado de trabajo, identificando sus propias capacidades e intereses e itinerario profesional más idóneo.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar y evaluar las capacidades, actitudes y conocimientos propios con valor profesionalizador.</li> <li>2) Definir los intereses individuales y sus motivaciones, evitando, en su caso, los condicionamientos por razón de sexo o de otra índole.</li> <li>3) Identificar la oferta formativa y la demanda laboral referida a sus intereses.</li> </ol>
<p><b>5. Detectar las situaciones de riesgo más habituales en el ámbito laboral que puedan afectar a su salud y aplicar las medidas de protección y prevención correspondientes.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar, en situaciones de trabajo tipo, los factores de riesgo existentes.</li> <li>2) Describir los daños a la salud en función de los factores de riesgo que los generan.</li> <li>3) Identificar las medidas de protección y prevención en función de la situación de riesgo.</li> </ol>

### 3.6. EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA. CICLO FORMATIVO 2º CURSO.

<b>Resultados de aprendizaje</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACION (Para determinar la consecución o no de los objetivos)</b>
<p><b>1.</b> Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora.</p>	<p><b>1) Identificar el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento del bienestar colectivo.</b></p> <p><b>2)</b> Valorar la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.</p> <p><b>3)</b> Analizar la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pyme relacionada con el medio natural y el tiempo libre.</p> <p><b>4)</b> Analizar el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector del turismo activo y la educación no formal.</p> <p><b>5)</b> Analizar el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.</p> <p><b>6)</b> Definir una idea de negocio en el ámbito de la recreación.</p>
<p><b>2.</b> Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación incorporando valores éticos.</p>	<p><b>1)</b> Describir las funciones básicas que se realizan en una empresa.</p> <p><b>2)</b> Identificar los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa.</p> <p><b>3)</b> Analizar las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.</p> <p><b>4)</b> Identificar los elementos del entorno de una pyme de actividades físico-deportivas en el medio natural y de tiempo libre.</p> <p><b>5)</b> Analizar los conceptos de cultura empresarial y de responsabilidad social.</p>

<p><b>3.</b> Realizar actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificar las obligaciones legales asociadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificar las características de cada una de las formas jurídicas existentes.</li> <li>2) Identificar el tratamiento fiscal de las diferentes formas jurídicas de la empresa.</li> <li>3) Analizar los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.</li> <li>4) Realizar una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con actividades físico-deportivas en el medio natural y de tiempo libre.</li> <li>5) Identificar las vías de asesoramiento y gestión administrativas externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.</li> </ol>
<p><b>4.</b> Realizar actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Analizar los conceptos básicos de contabilidad y las técnicas de registro de la información contable (Balance de Situación y Cuenta Anual de Pérdidas y Ganancias).</li> <li>2) Emplear las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.</li> <li>3) Definir las obligaciones fiscales de una pyme.</li> <li>4) Cumplimentar la documentación básica de carácter comercial (albaranes, factura, efectos comerciales,...).</li> <li>5) Identificar los principales instrumentos de la financiación bancaria.</li> </ol>
<p><b>5.</b> Elaborar un Plan de Empresa del sector del medio natural o de tiempo libre.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definir una determinada idea de negocio en el ámbito del medio natural en base a los 4 niveles de una idea de negocio genérica.</li> <li>2) Incluir la forma jurídica elegida para la empresa.</li> <li>3) Realizar el estudio de mercado asociado a la idea de negocio.</li> <li>4) Especificar la inversión y la financiación de la empresa.</li> <li>5) Realizar el estudio de viabilidad económica y financiera de la empresa seleccionada.</li> </ol>